

ÉCONOMIE

Les "audacieux" ne sont plus seuls

REIMS Au-delà d'un soutien financier, l'association Initiative Marne accompagne les porteurs de projets.



Initiative Marne Pays Rémois a remis cette année 41 prêts d'honneur.

Vous êtes avant tout des audacieux, des courageux, des engagés, investis dans une entreprise, quel que soit son domaine d'activités. C'est un petit peu d'aventures. Quand on a pris la décision, il est extrêmement important de se sentir écouté, accompagné », soulignait lundi dernier Catherine Vautrin en accueillant les créateurs ou repreneurs d'entreprises, venus recevoir, à l'hôtel de ville, leurs chèques symboliques remis par Initiative Marne Pays Rémois. L'association les ac-

compagne à travers un parrainage et un suivi technique personnalisé qui améliore leurs chances de réussite. La présidente du Grand Reims a insisté sur le fait que les bénévoles de cette association, qui soutient financièrement les porteurs de projets à travers des prêts d'honneur, « sont de véritables militants du développement économique local ».

Président de l'association, Bernard Perfetti, qui a adhéré au réseau après avoir lui-même bénéficié d'un soutien, a expliqué que ces prêts, à

taux zéro et sans caution, ne peuvent se faire sans deux valeurs : « Confiance et solidarité. Cette solidarité, il faut qu'elle se perpétue entre vous. Il faut qu'on apprenne à parler de nos entreprises. » Il a cité, avec fierté, quelques chiffres encourageants : « Cette année, sur 41 dossiers, ce sont 143 emplois qui sont accompagnés. On a un taux de pérennité à 3 ans de 83 % d'entreprises toujours en vie, à 5 ans, on en a 72 %. Des pourcentages supérieurs à la moyenne nationale. » ■

VOTRE AVIS ?

Trois bénéficiaires créateurs témoignent



CÉDRIC COLPIN,
34 ANS, COCOTTE
ET TRADITION À
REIMS

Je fais des animations

culinaires. Je peux m'installer partout et je travaille devant les gens. Je n'utilise que des produits frais et locaux. Ma démarche auprès d'Initiative Marne, c'était plus dans le but d'avoir un réseau qu'un financement, mon réseau d'influences étant plutôt parisien que rémois.



JEAN-JACQUES PARISOT, 52 ANS.
« LES GARÇONS
D'ABORD » À
CHAMPFLEURY

Implante prochainement sa boutique dans la galerie Leclerc à Champfleury. « Un univers essentiellement masculin, des articles uniquement made in France. Le prêt d'Initiative Marne nous a aidés dans notre projet, qui a intéressé l'association par son concept unique dans la région. »



SANDRINE MARCHÉ, 42 ANS.
ARTS ET
GRAVURES SUR
PIERRE À REIMS

« Je travaillais dans un laboratoire pharmaceutique et j'ai fait une reconversion totale. Le prêt m'a aidée à financer mon installation. Le fait de monter mon dossier m'a aidée à avancer. On est un peu seul quand on crée une entreprise. A Initiative Marne, ils sont conciliants. »

DÉCOUVERTE



Le charme magique de Venise et de la Biennale a enchanté les élèves.

Des lycéens à Venise

REIMS

A l'initiative de leur professeur d'arts plastiques, les élèves de l'option artistique du lycée Georges-Clemenceau ont fait un voyage de 6 jours à Venise. Le programme effectué a été très ambitieux alliant la richesse patrimoniale à la découverte de la principale Biennale d'art contemporain en Europe. Ce voyage a concerné 43 élèves rassemblant les différents niveaux (seconde, première et terminale) ayant choisi l'option Arts plastiques en option de spécialité ou facultative (le lycée Clemenceau présente le bouquet d'options artistiques le plus complet de

Reims). Ce projet a été l'objet d'une préparation en amont visant à faire découvrir aux élèves une partie des différents artistes qui ont été l'objet de visites (peintres, sculpteurs, artistes multimédia et architectes). Une exposition sera réalisée pour rendre compte du voyage et de son contenu aux autres élèves afin d'en faire une présentation au centre de documentation et d'information du lycée. Le charme magique de Venise et de la Biennale a enchanté les élèves. Ils garderont à coup sûr un souvenir indélébile de la découverte de cette grande manifestation artistique internationale. ■

L'ACTUALITÉ EN FLASH



LAVANNES

Un quizz pour mieux connaître son village

Les villages de Caurel, Lavannes et Pomacle organisaient dimanche au profit du Téléthon un après-midi en famille, avec jeux de société, balades en vieilles voitures et rallye-quizz. Pour

répondre aux questions du quizz, ces deux amies de Caurel et Lavannes (photo) ont parcouru les rues du village et appris beaucoup de choses sur l'histoire de ce charmant village, son église, son cimetière avec son torii (portail traditionnel japonais) et les tombes des soldats anglais abattus au-dessus de Lavannes, sa brasserie et ses chambres d'hôtes.

SAINT-THIERRY

Une exposition sur la Grande Guerre

Pendant toute une semaine, au collège du Mont d'Hor de Saint-Thierry, les élèves ont pu découvrir une exposition consacrée au conflit qui, il y a 100 ans, causait de terribles destructions dans les communes dont sont issus ces collégiens. Ils ont pu s'apercevoir de l'état de leurs villages au travers de nombreuses photos et témoignages de poilus.



ORMES

500 € pour le Téléthon

Pompiers et comité des fêtes se sont associés pour un moment convivial autour d'un brasero le week-end dernier. Les recettes de vente de lard, boudins, crêpes, gaufres et autres objets ont été reversées au Téléthon (500 €). Durant cette soirée, un sapin a été offert aux habitants afin de contribuer à l'embellissement du village.